

山梨県保険者協議会だより【Vol. 15】

1. 会議等の開催について

<保険者協議会>

日時及び場所等	内 容
R3. 7. 15 (木) 国保連合会 4階 審査室 (出席者10名)	<協議事項等> (1) 令和2年度山梨県保険者協議会事業報告について (協議) (2) 令和2年度山梨県保険者協議会歳入歳出決算について (協議) (3) 令和3年度保険者協議会アンケート調査の実施について (報告) (4) 令和3年度山梨県保険者協議会実務研修会について (報告) (5) 医療費適正化に向けた取組の進捗状況について (報告)
R4. 3. 28 (月) Zoomを利用した オンライン開催 (出席者11名)	<協議事項等> (1) 令和3年度山梨県保険者協議会事業実施状況について (報告) (2) 保険者横断的な医療費等分析の結果について (報告) (3) 年齢階級別、薬効分類別ジェネリック医薬品使用割合について (報告) (4) NDB (レセプト情報・特定健診等情報データベース) データを活用した分析 (報告) (5) 令和4年度山梨県保険者協議会事業計画 (案) について (協議) (6) 令和4年度山梨県保険者協議会予算 (案) について (協議) (7) 各保険者・企業の保健事業に関する先進的な取組について (情報提供) (8) 高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施について (情報提供)

<専門部会>

日時及び場所	内 容
R3. 6. 14 (月) 書面にて開催	<協議事項等> (1) 令和2年度山梨県保険者協議会事業報告について (協議) (2) 令和2年度山梨県保険者協議会歳入歳出決算について (協議) (3) 令和3年度保険者協議会アンケート調査の実施について (協議) (4) 令和3年度山梨県保険者協議会実務研修会について (報告) (5) 医療費適正化に向けた取組の進捗状況について (報告)
R3. 12. 21 (火) 国保連合会 4階 審査室 (出席者10名)	<協議事項等> (1) 令和3年度山梨県保険者協議会事業実施状況について (報告) (2) 保険者協議会アンケート調査の結果について (報告) (3) 令和4年度山梨県保険者協議会事業計画 (案) について (協議) (4) 令和4年度山梨県保険者協議会予算 (案) について (協議)

2. 各種事業の実施について

(1) 特定健診・特定保健指導の実施率向上

① 特定健診・特定保健指導普及啓発PR事業

- 事業内容：山梨中央銀行モニターによるPR
- 実施時期：R3. 5月～6月【2ヶ月】 毎営業日
- 実施方法：山梨中央銀行の本店及び全支店でのモニターによるPR
- 掲載内容：

○いつもの薬変えてみるじゃん！ジェネリック！！ 変更する際はお医者さん又は薬剤師さんにご相談ください。

○効果が同じで価格が安いジェネリック医薬品、あなたのお財布にやさしい薬です。ジェネリック医薬品への変更は、お医者さん又は、薬局でご相談ください。

○一年に一回は特定健診・がん検診を受診しましょう！自分の体のメンテナンスは定期的な健診で確認しましょう！

○特定健診・がん検診は自分の為・家族の為に受診しましょう！明るい未来が待っています。

② 令和4年度特定健診・保健指導の集合契約締結に向けた取り組み

令和3年12月13日に保険者協議会事務局より令和3年度集合契約機関又は支払基金登録機関に対して、令和4年度特定健診・保健指導の集合契約締結に向けて調査票を郵送
また、調査結果を代表保険者に情報提供（R4. 1月）

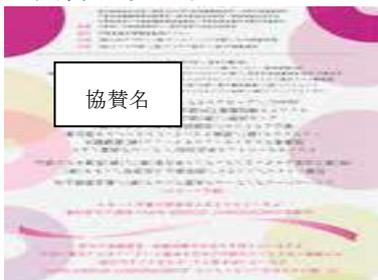
③ 被用者保険の被扶養者向け健診と自治体のがん検診等の同時実施

- 事業内容：「YAMANASHI ピンクリボントゥモロー2022」へ協賛し、特定健診・がん検診の普及啓発
- イベント開催日：R4. 3月10日～13日
- ※協賛社のイベント会場でのブース出展なし

○協賛内容

- ア) 広告チラシに協賛団体名掲載（14,000枚）
- イ) テレビCM 15秒 10本（R4. 2/9～3/6）（UTY）
- ウ) ラジオCM 20秒 12本（R4. 2/9～3/13）（FM-FUJI）
- エ) 新聞広告 5回（山梨新報社）
- オ) 会場内に協賛団体名入り看板の設置
- カ) ピンクリボンキャンペーンHP内で保険者協議会HPへリンク
- キ) UTYの番組「みなみおばちゃんの6丁目がつっちり金曜日」で「特定健診とがん検診の同時実施」について情報提供（R4. 3/11）
- ク) FM-FUJI番組内で「特定健診とがん検診の同時実施」について情報提供（R4. 3/14）

※広告チラシイメージ



※設置看板イメージ



④令和4年度特定健診等実施体制調査

各医療保険者における実施体制状況の把握と情報の共有により、各医療保険者における健康診査事業の充実を図ることを目的に調査。調査結果については、各医療保険者及び県関係機関に情報提供（R4.3月）

(2) 保険者横断的な医療費の調査分析の取組

①保険者横断的な医療費等分析と分析結果の提供

- 実施内容：協会けんぽと国保のデータ（KDBデータ）を基に分析等を行い、情報提供（R4.3月）
- 分析内容：保健福祉事務所管轄区域別医療費、特定健診受診状況

②医療費の調査分析等のための人材育成

○研修目的：

医療保険者は、レセプト・健診情報等を活用したデータ分析に基づき、地域の特性や課題を把握した上で効果的な保健事業を実施し、重症化予防等への取り組みを進めることが求められている。このことから、医療費等データの分析に必要な基礎的な知識・手法を習得し、効果的な特定保健指導等につながることを目的に山梨県保険者協議会実務研修会を実施。

○日 時：令和3年10月6日（水）午前10時～午後12時00分

○場 所：山梨県自治会館講堂

○対象者：各医療保険者（特定健診・特定保健指導に従事している保健師、管理栄養士、事務職等）、山梨県福祉保健部関係職員

○出席者：46名

○研修内容：統計分析の概要・手法を学ぶ（初級編）

講師 国立保健医療科学院 生涯健康研究部 横山徹爾氏

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、Zoomを利用し、講師は埼玉県の国立保健医療科学院から講義した。また、自治会館での参加人数に制限を設けたため、他の受講希望者も視聴できるようZoomの録画機能を使い、後日、視聴が可能となるようにした。

(3) 特定健診データの保険者間の移動の推進

保険者間の特定健診情報の提供ルールについて保険者へ周知（R3.10月実務研修会時）

(4) 保険者横断的な予防・健康づくり等の取組

- 実施内容：フリーペーパーを活用して幅広い年齢層への予防・健康づくりの取組
- 掲載冊子：Linkkids（広告サイズ：1/2）
- 実施期間：7.8月号（R3.6月発行）、11.12月号（R3.10月発行）、1.2月号（R3.12月発行）
- 対象エリア：全エリア（20,000部）
- 掲載内容：特定健診1回、歯科の内容1回、ジェネリック1回



【特定健診】



【歯科】



【ジェネリック】



(5) 後発医薬品の使用促進の取組

① 保険者横断的な分析と分析結果の提供

○実施内容：協会けんぽと国保のデータを合わせて分析等を行い、情報提供（R4. 3月）

○分析内容：年齢階級別、薬効分類別ジェネリック医薬品使用割合

② 各保険者で行っている後発医薬品使用促進の取組について実態調査を行い情報提供（R4. 2月）

(6) その他関連する事業

① 保険者協議会だより発行

令和3年度山梨県保険者協議会及び専門部会等において協議した事項及び実施した事業等を集約した保険者協議会だよりを作成することにより、各医療保険者の情報の共有を図ることを目的とする（発行時期R4. 3月下旬）

② 保健事業の先進的な取組状況の紹介

各保険者・企業の保健事業に関する先進的な取組み事例を紹介（R4. 3月保険者協議会）

※取組報告：山梨中央銀行

③ 各医療保険者間の有益な情報の共有

各保険者における歯科検診の取り組みの有無などに関するアンケート調査を実施し、調査結果について情報提供（R4. 2月）

④ NDB（レセプト情報・特定健診等情報データベース）データを活用した分析

○実施内容：第6回NDBオープンデータ（H30年度実施分）を基に分析等を行い、情報提供（R4. 3月）

○分析内容：特定健康審査結果・質問項目に係る性・年齢階級別、二次医療圏別分析

⑤ コロナ禍における健康を維持するための取組を推進

○保険者協議会HP上に「コロナに負けない健康づくり」の情報及びリーフレット等を掲載（R3. 4月）

○健康維持及び健診等の普及啓発に繋がるラジオCMを制作し放送

・ FM-FUJI 20秒 40本（R3. 6/28～7/15）

・ YBS 20秒 20本（R3. 8/9～8/22）

○放送内容

毎日頑張りすぎて 自分の健康を後回しにしていますか？
昨日も元気 今日健康 明日もきっと頑張れる
そんな一生懸命な貴方に行って欲しい
年に1度の健診へ
山梨県保険者協議会からのお願いです

3. 新型コロナウイルス感染症に伴う中止事業について

事業内容	中止理由
(1) 「健康を守るくすり展」への参加	(1)主催者（山梨県薬と健康の週間実行委員会）より中止の報告があり、不参加となった
(2) ヴァンフォーレ甲府ホーム戦時の普及啓発及び健康測定	(2)例年5月、6月にヴァンフォーレ甲府ホーム戦時にブースを出展し、普及啓発及び健康測定を実施しているが、新型コロナウイルス感染症の影響により開催を延期した。10月に感染者が急速に減少に転じたことから開催の可否について検討を行った結果、新型コロナウイルスが収束しない中で、安心・安全な形での開催ができないことを考慮し、開催を中止することとした。

4. 新型コロナウイルス感染症に伴う中止事業における代替事業

内 容
<p>(1) 事業内容 : ヴァンフォーレ甲府ホーム戦時の普及啓発等事業の中止に伴い、代替事業として、感染リスクを回避し、幅広くPRを行うことができる事業を考え、ヴァンフォーレ甲府ホーム戦時の試合開始前に大型ビジョンを使用し、特定健診・特定保健指導等に対し普及啓発事業を実施した。</p> <p>(2) 実施時期 : 令和3年11月14日（日）※松本山雅戦</p> <p>(3) 実施回数 : 2回（11：30、12：30）</p> <p>(4) 観客動員数 : 6,072人</p> <p>(5) 実施内容</p> <p>①場内アナウンス文</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>本日お越しの40歳から74歳の皆さん。 特定健診を受けていますか。 これは、メタボリックシンドロームに着目した健診で、生活習慣病の発症リスクを判定するものです。 病気の発症リスクが高いと言われたら不安になりますよね。 でも、安心してください。 特定保健指導で保健師や管理栄養士などが生活習慣の改善をサポートします。 詳しくは、お住いの市町村やお勤め先にお問い合わせください。 協会けんぽや国民健康保険などの医療保険者の集まりである山梨県保険者協議会からお知らせしました。</p> </div> <p>②大型ビジョン掲載内容</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> </div>